



**SCUOLA
IMPRESA^{DI}
COMUNITÀ**



**CORSI COMUNICAZIONE
E RENDICONTAZIONE
SOCIALE 2026**

INDICE

CONDIZIONI GENERALI	1
CORSO BILANCIO SOCIALE	2
CORSO VALUTAZIONE IMPATTO SOCIALE	4
CONTATTI E ISCRIZIONI	6

CONDIZIONI GENERALI

I corsi riportati nel presente catalogo, vengono erogati utilizzando 2 diverse modalità:

- Aula in presenza: erogazione classica in presenza;
- Webinar / Aula virtuale (csd. sincrona): quando tutti i partecipanti si collegano contemporaneamente, tramite pc, tablet o smartphone, in videoconferenza con il docente ed interagiscono con questo e tra loro in tempo reale;

I corsi interaziendali si attivano al raggiungimento del numero minimo di partecipanti (tale numero può variare a seconda della tipologia di corso): al raggiungimento del numero minimo di partecipanti verrà data comunicazione agli interessati con le modalità di versamento della quota di iscrizione.

L'iscrizione si intenderà perfezionata solo al ricevimento della copia del bonifico all'indirizzo mail dell'amministrazione di SIC simona.monzani@consorziosir.it.

I corsi possono essere organizzati anche presso la singola azienda e in tal caso il costo è determinato dal numero di partecipanti: il catalogo riporta a seguire anche i costi per le diverse tipologie di corso e per le diverse classi previste.

Eventuali ritiri sono ammessi esclusivamente entro 7 giorni dalla data di avvio del corso, trascorso tale termine la quota liquidata non potrà essere restituita, potrà comunque rimanere valida per la partecipazione ad un successivo corso.

I prezzi si intendono al netto dell'IVA.

CORSO BILANCIO SOCIALE

Riferimenti normativi D.L.vo 117/2017 Codice del Terzo Settore, D.L.vo 112/2017 Revisione della disciplina in materia di impresa sociale, Decreto MLPS 4 Luglio 2019 Adozione delle Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del terzo settore. Indici G.R.I., AA1000, Sustainable Development goals.

Destinatari Dirigenti di Cooperative Sociali, Imprese Sociali, Fondazioni ed altri enti del Terzo Settore. Dirigenti di Imprese Cooperative che intendano adottare strumenti di comunicazione e rendicontazione sociale (CSR).

Il Corso ha l'obiettivo di trasferire ai singoli e alle organizzazioni tutti gli elementi per poter redigere un Bilancio Sociale.

	AULA	VIDEOCONFERENZA	FAD
FORMAZIONE Bilancio Sociale 16 ORE			
quota individuale corso interaziendale quota classe corso aziendale	€ 200 (>10 pp) € 2.000 (da 10 a 15 pp)	€ 180 (>10 pp) € 1.800 (da 10 a 15 pp)	/

CORSO BILANCIO SOCIALE

Contenuti del Corso

- Le Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale
- Accountability e stakeholder engagement
- Indici e parametri di rendicontazione
- Il rendiconto di missione
- Il bilancio riclassificato a valore aggiunto

Struttura del Corso

4 incontri da 4 ore ciascuno, in aula o in modalità videoconferenza.

CORSO VALUTAZIONE D'IMPATTO SOCIALE

CORSI COM E REND SOCIALE 2026



Riferimenti metodologici D.L.vo 117/2017 Codice del Terzo Settore, D.L.vo 112/2017 Revisione della disciplina in materia di impresa sociale, Decreto MLPS 4 Luglio 2019 Adozione delle Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del terzo settore. Social Return on Investment (SROI), Theory of change.

Destinatari Dirigenti di Cooperative Sociali, Imprese Sociali, Fondazioni ed altri enti del Terzo Settore. Dirigenti di Imprese Cooperative che intendano adottare strumenti di comunicazione e rendicontazione sociale (CSR).

Il Corso ha l'obiettivo di trasferire ai singoli e alle organizzazioni tutti gli elementi per poter avviare un processo per la valutazione dell'impatto sociale della propria organizzazione e dei servizi erogati.

	AULA	VIDEOCONFERENZA	FAD
FORMAZIONE Valutazione Impatto Sociale 20 ORE			
quota individuale corso interaziendale quota classe corso aziendale	€ 250 (>10 pp) € 2.500 (da 10 a 15 pp)	€ 200 (>10 pp) € 2.000 (da 10 a 15 pp)	/

CORSO VALUTAZIONE D'IMPATTO SOCIALE

CORSI COM E REND SOCIALE 2026



Contenuti del Corso

- La filiera del valore
- La teoria del cambiamento
- I riferimenti internazionali di rendicontazione della sostenibilità
- La mappatura degli stakeholder e lo stakeholder engagement
- Indici e parametri di rendicontazione
- Analisi comparata delle metodologie di valutazione
- Il processo di comunicazione del valore

Struttura del Corso

5 incontri da 4 ore ciascuno, in aula o in modalità videoconferenza.

CORSO Comunicazione e Marketing per il Sociale

CORSI COM E REND SOCIALE 2026



Riferimenti metodologici Digital Marketing, Social Media Marketing, Community Management, Community Engagement, Paid Advertising.

Destinatari Sono destinatari del percorso formativo i ruoli e le funzioni aziendali di coordinamento e responsabilità di aree e servizi, ai quali è delegata anche la responsabilità della comunicazione e del marketing sociale.

Il Corso ha l'obiettivo di trasferire ai singoli e alle organizzazioni gli elementi utili per poter avviare e sviluppare una strategia di comunicazione e marketing.

	AULA	VIDEOCONFERENZA	FAD
FORMAZIONE Comunicazione e Marketing per il Sociale 40 ORE			
quota individuale corso interaziendale quota classe corso aziendale	€ 2.000 (>10 pp) € 10.000 (da 6 a 12 pp)	/	/

CORSO Comunicazione e Marketing per il Sociale

CORSI COM E REND SOCIALE 2026



Contenuti del Corso

- Modulo 1: Digital Marketing e strategia (8 ore)
- Modulo 2: Social Media Marketing (12 ore)
- Modulo 3: Focus Instagram (4 ore)
- Modulo 4: SEO – Ottimizzazione per i Motori di Ricerca (4 ore)
- Modulo 5: Paid Advertising (8 ore)
- Modulo 6: Analytics e Performance Tracking (4 ore)

Struttura del Corso

5 incontri da 8 ore ciascuno, in aula.

CONTATTI E ISCRIZIONI

per partecipare ai corsi:

- richiedere l'iscrizione inviando una email a heba.dahdal@consorziosir.it
- riceverete un modulo di iscrizione da compilare con i dati degli iscritti e per la fatturazione, e da rinviare
- procedere al pagamento dei moduli formativi acquistati, sulla base delle informazioni che riceverete
- inviare copia del bonifico effettuato a simona.monzani@consorziosir.it
- gli iscritti ed i referenti riceveranno tramite mail le istruzioni per la partecipazione ai corsi in aula o in videoconferenza (link).

Per qualsiasi dubbio e/o richiesta di chiarimento, per segnalare specifiche esigenze e/o per richiedere specifici accordi commerciali, rivolgersi direttamente alla Direzione.

Direzione

Davide Locastro davide.locastro@consorziosir.it **+39 3387985668**

CONTATTI

📍 via E. Barigozzi 24 20138 Milano MI

☎ +39 02 36579667

🖱 www.scuolaimpresadicomunita.it

✉ info@scuolaimpresadicomunita.it

in SIC Scuola Impresa di Comunità

f Scuola Impresa di Comunità

📷 Scuola Impresa di Comunità