



**SCUOLA
IMPRESA^{DI}
COMUNITÀ**

**CORSI MANAGEMENT
IMPRESA SOCIALE
2026**

INDICE

CONDIZIONI GENERALI	1
DIRIGENTI D'IMPRESA SOCIALE	2
RUOLO E RESPONSABILITÀ DEGLI AMMINISTRATORI	4
CONTABILITÀ AVANZATA E CONTROLLO DI GESTIONE	6
GESTIONE FINANZIARIA NELL'IMPRESA SOCIALE	8
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO	10
PROGETTAZIONE SOCIALE	12
MARKETING E COMUNICAZIONE SOCIALE	14
RISK MANAGEMENT PER L'IMPRESA SOCIALE	16
INNOVAZIONE DEL WELFARE	18
CONTATTI E ISCRIZIONI	20

CONDIZIONI GENERALI

I corsi riportati nel presente catalogo, vengono erogati utilizzando 2 diverse modalità:

- Aula in presenza: erogazione classica in presenza;
- Webinar / Aula virtuale (csd. sincrona): quando tutti i partecipanti si collegano contemporaneamente, tramite pc, tablet o smartphone, in videoconferenza con il docente ed interagiscono con questo e tra loro in tempo reale;

I corsi interaziendali si attivano al raggiungimento del numero minimo di partecipanti (tale numero può variare a seconda della tipologia di corso): al raggiungimento del numero minimo di partecipanti verrà data comunicazione agli interessati con le modalità di versamento della quota di iscrizione.

L'iscrizione si intenderà perfezionata solo al ricevimento della copia del bonifico all'indirizzo mail dell'amministrazione di SIC simona.monzani@consorziosir.it.

I corsi possono essere organizzati anche presso la singola azienda e in tal caso il costo è determinato dal numero di partecipanti: il catalogo riporta a seguire anche i costi per le diverse tipologie di corso e per le diverse classi previste.

Eventuali ritiri sono ammessi esclusivamente entro 7 giorni dalla data di avvio del corso, trascorso tale termine la quota liquidata non potrà essere restituita, potrà comunque rimanere valida per la partecipazione ad un successivo corso.

I prezzi si intendono al netto dell'IVA.

CORSO DIRIGENTI D'IMPRESA SOCIALE

Destinatari Dirigenti, Responsabili di impresa sociale.

Il Corso ha l'obiettivo di trasferire ai singoli e alle organizzazioni strumenti e conoscenze di base per gestire in maniera consapevole e orientata la propria organizzazione.

AULA	
FORMAZIONE Dirigenti di Impresa Sociale 64 ORE	
quota individuale corso interaziendale	€ 2.000 (>10 pp)

CORSO DIRIGENTI D'IMPRESA SOCIALE

Contenuti del Corso

- Il Ruolo strategico del dirigente nell'impresa sociale
- Nuovi scenari del welfare e ruolo strategico del terzo settore
- La comunicazione efficace per lo sviluppo delle relazioni organizzative
- Leadership, Potere, Influenzamento: Individuo – Gruppo – Organizzazione
- La motivazione e la valorizzazione del capitale umano
- Sistemi di pianificazione, programmazione e controllo
- La rete: il sistema consortile e le reti di appartenenza territoriali
- Risk management per l'impresa sociale

Struttura del Corso

8 incontri da 8 ore ciascuno in aula.

CORSO RUOLO E RESPONSABILITÀ DEGLI AMMINISTRATORI

Destinatari Amministratori di Imprese Cooperative, Cooperative Sociali, membri di Consigli di Amministrazione e Consigli Direttivi di enti del Terzo Settore.

Il Corso ha l'obiettivo di fornire competenze e strumenti agli amministratori lungo tre assi:

- quello giuridico, che definisce una cornice normativa ineludibile per ruoli e responsabilità
- quello organizzativo, che consente di rappresentare i tratti specifici e le modalità di funzionamento delle imprese sociali e delle imprese cooperative
- quello economico-gestionale, che orienta specifici strumenti e competenze per il governo dell'impresa.

AULA	
FORMAZIONE Ruolo e responsabilità degli Amministratori 40 ore	
quota individuale corso interaziendale	€ 1.500 (>10 pp)

CORSO RUOLO E RESPONSABILITÀ DEGLI AMMINISTRATORI

Contenuti del Corso

- Funzioni e ruolo degli amministratori in relazione al sistema organizzativo degli enti del Terzo Settore e degli enti cooperativi
- Gli organi sociali e la loro dinamica in una prospettiva giuridico-societaria
- La gestione economica e imprenditoriale dell'impresa sociale e della cooperativa

Struttura del Corso

5 incontri da 4 ore ciascuno in aula.

CORSO CONTABILITÀ AVANZATA E CONTROLLO DI GESTIONE

Destinatari Amministratori, Dirigenti e Responsabili di imprese sociali e di imprese cooperative.

Il Corso ha l'obiettivo di trasferire ai singoli e alle organizzazioni strumenti e competenze per l'implementazioni di sistemi di gestione economico-finanziaria avanzati, a supporto della direzione strategica e delle linee di sviluppo dell'impresa.

AULA	
FORMAZIONE Contabilità avanzata e Controllo di Gestione 40 ore	
quota individuale corso interaziendale	€ 1.500 (>10 pp)

CORSO CONTABILITÀ AVANZATA E CONTROLLO DI GESTIONE

Contenuti del Corso

- Contabilità analitica per centri di costo
- Centri di responsabilità e Centri di costo
- Direct costing e margini di contribuzione
- Budget economico-finanziario
- Sistema di reportistica
- Il Controllo di Gestione

Struttura del Corso

5 incontri da 8 ore ciascuno, in aula o in modalità videoconferenza.

CORSO STRUMENTI FINANZIARI PER L'IMPRESA SOCIALE

Destinatari I ruoli che svolgono funzioni di gestione, amministrazione, direzione o controllo nella Società e coloro che sono sottoposti a tali funzioni.

Il Corso ha l'obiettivo di esplorare i diversi strumenti finanziari che il mercato mette a disposizione delle imprese sociali, sia tramite player commerciali che di settore, per la finanza di gestione e per gli investimenti, anche tramite il Fund Raising.

AULA	
FORMAZIONE Strumenti finanziari per l'impresa sociale 16 ore	
quota individuale corso interaziendale	€ 800 (>10 pp)

CORSO STRUMENTI FINANZIARI PER L'IMPRESA SOCIALE

Contenuti del Corso

- Strumenti finanziari per la gestione
- Strumenti finanziari per gli investimenti
- i Social Bond
- La finanza di impatto
- Fund raising
- Grant, Crowd-funding, lending, peer to peer, equity

Struttura del Corso

4 incontri da 4 ore ciascuno in aula.

CORSO GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO

Destinatari Amministratori, Dirigenti e Responsabili Risorse Umane di Imprese Cooperative, Cooperative Sociali e altri enti del Terzo Settore.

Il Corso ha l'obiettivo di sviluppare e mettere a fuoco i processi, gli strumenti organizzativi e le pratiche operative che consentono di governare al meglio persone e organizzazione, sviluppando metodologie e azioni di empowerment.

AULA	
FORMAZIONE Gestione e valorizzazione del Capitale Umano 40 ore	
quota individuale corso interaziendale	€ 1.500 (>10 pp)

CORSO GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO

Contenuti del Corso

- Modalità di recruiting e processo di selezione
- Inserimento e tutoraggio per i neoassunti
- Formazione e supporto alla crescita professionale
- Percorsi e strategie di carriera
- Welfare aziendale
- Valutazione e valorizzazione delle persone
- Gestione dei conflitti
- Equity Diversity & Inclusion

Struttura del Corso

5 incontri da 8 ore ciascuno, in aula o in modalità videoconferenza.

CORSO PROGETTAZIONE SOCIALE

Destinatari Amministratori, Dirigenti, Responsabili Ufficio Progetti, Responsabili di Area di Cooperative Sociali e altri enti del Terzo Settore.

Il Corso ha l'obiettivo di trasferire ai singoli e alle organizzazioni tutti gli elementi per poter implementare e gestire un Ufficio Progetti per la partecipazione a bandi e gare e per l'accesso a finanziamenti da parte di enti di erogazione.

AULA	
FORMAZIONE Progettazione sociale 40 ore	
quota individuale corso interaziendale	€ 1.500 (>10 pp)

CORSO PROGETTAZIONE SOCIALE

Contenuti del Corso

- Introduzione alla progettazione sociale
- Gli strumenti della progettazione
- Valutazione di contesto e stakeholder analysis
- Pianificazione progettuale
- Ricerca e Analisi Bandi
- Nuovo Codice degli appalti
- Monitoraggio e valutazione
- Rendicontazione

Struttura del Corso

5 incontri da 8 ore ciascuno in aula.

CORSO MARKETING E COMUNICAZIONE SOCIALE

Destinatari Amministratori, Dirigenti, Responsabili di Area di Imprese Cooperative, Cooperative Sociali e altri enti del Terzo Settore.

Il Corso ha l'obiettivo di trasferire ai singoli e alle organizzazioni gli elementi per poter avviare e gestire progetti di comunicazione e marketing sociale per la propria impresa.

AULA	
FORMAZIONE Marketing e Comunicazione sociale 40 ore	
quota individuale corso interaziendale	€ 2.000 (>12 pp)

CORSO MARKETING E COMUNICAZIONE SOCIALE

Contenuti del Corso

- Digital Marketing e strategia
- Social Media Marketing
- Focus Instagram
- SEO – Ottimizzazione per i Motori di Ricerca
- Paid Advertising
- Analytics e Performance Tracking

Struttura del Corso

10 incontri da 4 ore ciascuno, in aula e in modalità videoconferenza.

CORSO RISK MANAGEMENT PER L'IMPRESA SOCIALE E L'IMPRESA COOPERATIVA

Destinatari I ruoli che svolgono funzioni di gestione, amministrazione, direzione o controllo nelle Imprese Cooperative, Cooperative Sociali e negli altri enti del Terzo Settore.

Il Corso ha l'obiettivo di trasferire ai singoli e alle organizzazioni gli elementi per implementare sistemi di valutazione, gestione e controllo dei diversi rischi ai quali può essere soggetta l'impresa.

AULA	
FORMAZIONE Risk Management per l'Impresa Sociale 40 ore	
quota individuale corso interaziendale	€ 2.000 (>12 pp)

CORSO RISK MANAGEMENT PER L'IMPRESA SOCIALE

Contenuti del Corso

- Metodologie di risk assessment
- Conformità legislativa
- Salute e Sicurezza
- Rischio economico-finanziario
- Rischio gestionale: persone e servizi
- Rischio sanitario
- Rischio reputazionale
- Sistemi di pianificazione, gestione e controllo del rischio

Struttura del Corso

5 incontri da 8 ore ciascuno in aula.

CORSO INNOVAZIONE DEL WELFARE

Destinatari I ruoli che svolgono funzioni di gestione, amministrazione, direzione o controllo nelle Cooperative Sociali e negli altri enti del Terzo Settore.

Il Corso ha l'obiettivo di trasferire ai singoli e alle organizzazioni gli elementi per implementare un'Area Progettazione e Sviluppo all'interno della propria impresa.

AULA	
FORMAZIONE Innovazione del welfare 40 ore	
quota individuale corso interaziendale	€ 1.500 (>10 pp)

CORSO INNOVAZIONE DEL WELFARE

Contenuti del Corso

- Open Innovation
- Prototipazione
- Digitalizzazione
- Metodologia Lean
- Partnership e conversazione d'impresa

Struttura del Corso

4 incontri da 8 ore ciascuno in aula + workshop da 8 ore.

CONTATTI E ISCRIZIONI

per partecipare ai corsi:

- richiedere l'iscrizione inviando una email a heba.dahdal@consorziosir.it
- riceverete un modulo di iscrizione da compilare con i dati degli iscritti e per la fatturazione, e da rinviare
- procedere al pagamento dei moduli formativi acquistati, sulla base delle informazioni che riceverete
- inviare copia del bonifico effettuato a simona.monzani@consorziosir.it
- gli iscritti ed i referenti riceveranno tramite mail le istruzioni per la partecipazione ai corsi in aula o in videoconferenza (link).

Per qualsiasi dubbio e/o richiesta di chiarimento, per segnalare specifiche esigenze e/o per richiedere specifici accordi commerciali, rivolgersi direttamente alla Direzione.

Direzione

Davide Locastro davide.locastro@consorziosir.it **+39 3387985668**

CONTATTI

📍 via E. Barigozzi 24 20138 Milano MI

☎ +39 02 36579667

🖱 www.scuolaimpresadicomunita.it

✉ info@scuolaimpresadicomunita.it

in SIC Scuola Impresa di Comunità

f Scuola Impresa di Comunità

📷 Scuola Impresa di Comunità